

**PENERAPAN TEKNOLOGI
E-MARKETING UNTUK UMKM PENJUAL ANGGREK , KEC. SUMOWONO KAB.
SEMARANG**

Ahmad Hamim Su'udy* Vemi Widoanindyawati
Jurusan Teknik Mesin, Politeknik Negeri Semarang
Jl. Prof. H. Soedarto, S.H., Tembalang, Semarang, Jawa
Tengah, 50275 Email : ahmad.hamim@polines.ac.id

Abstrak

E marketing merupakan kebutuhan dari mitra Penjual Anggrek dikarenakan selama tahun 2020 jarang ada yang membeli langsung dikarenakan pandemi , sehingga ini menjadi problem ketika dagangan kurang laku, pemasaran menggunakan teknologi E marketing baik menggunakan facebook dan IG, serta platfom e marketing lainnya. Tim Pengabdian memberikan solusi terkait sepi pengunjung lewat pemasaran menggunakan E-marketing kepada mitra penjual anggrek. Hasil yang di harapkan dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ialah meningkatkan jangkaun pemasaran untuk umkm penjual anggrek agar lebih bisa berkembang lebih baik.

Kata Kunci : *anggrek; ; Marketing.*

A. PENDAHULUAN

UMKM penjual anggrek terletak di wilayah kabupaten semarang tepatnya di kecamatan Sumowono, dirintis oleh pemiliknya yaitu Ibu Remben, sejak 8 tahun yang lalu. Usaha ini dilatarbelakangi oleh hobi dimana semula hanya iseng dalam merawat anggrek kemudian ada beberpa yang pesan sehingga ibu remben membuka lapak di pinggir jalan hingga sekarang, dibantu oleh anak nya perempuan dan suami dalam melakukan perawatan anggrek. Omset penjualan anggrek cukup menggiurkan daripada bertani, rata-rata penjualan perhari dapat minimal mencapai Rp.800.000,- tiap hari, akan tetapi saat musim pandemi penjualan sepi dikarenakan tidak banyak orang yang berwisata diwilayah sumowono sehingga tim pengabdi akan mengadakan kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

- a. Memberikan pelatihan e- marketing
- b. Memberikan pelatihan Pengemasan, dan online marketing

B. SUMBER INSPIRASI

Permasalahan yang ditemukan dilapangan adalah proses penjualan masih manual tidak lewat e marketing sehingga ketika ada pandemi pendapatan menurun drastis, dan mitra tidak pernah menggunakan media lain dalam pemasaran produknya,



Gambar 1 lapak penjualan anggekk

Sistem pemasaran masih menggunakan manual atau kabar dari tetangga, dan orang lewat serta wisatawan yang berkunjung di wilayah sumowono bandungan, dan belum merambah ke marketing online dalam pengenalan produk, serta untuk perbaikan kemasan agar lebih menarik dan mengangkat harga anggekk

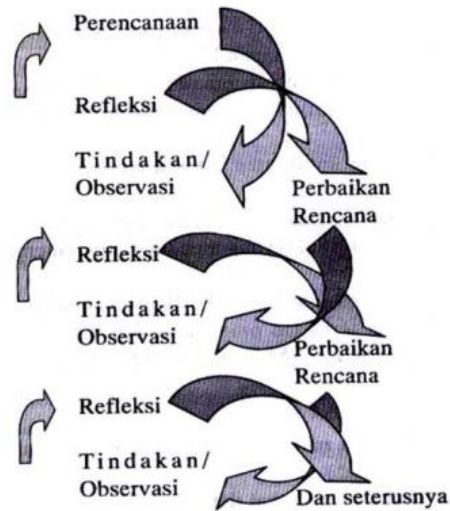
Berdasarkan situasi dan masalah tersebut, maka sangatlah penting dilakukan penerapan pelatihan marketing online untuk memperluas pelanggan, dan memberikan jejak digital untuk mempermudah dalam pencarian.

C. METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Kaji Tindak (*Action Research*) satu siklus. Kajian ini mencakup urutan tindakan : Perencanaan, Tindakan, Refleksi/Evaluasi. Bila dilakukan pengulangan maka dapat dilakukan perbaikan perencanaan, dilanjutkan Tindakan, dan Refleksi/Evaluasi, dan seterusnya yang bersifat spiral. Keuntungan dari kaji tindak adalah:

- Praktis dan langsung relevan untuk situasi aktual

- Menyediakan kerangka kerja yang teratur untuk memecahkan masalah
- Dilakukan melalui putaran-putaran bersepiral



Gambar 2 Spiral Kaji Tindak (Hopkin, 2008)

D. KARYA UTAMA

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat kompetitif bertempat di Dapur Bunda milik ibu remben yang berlokasi di Kec. Sumowono kab. Semarang, Gambar 3 merupakan kegiatan yg dilaksanakan



Gambar 3. Pelatihan digital marketing

E. KESIMPULAN

Hasil luaran yang dicapai dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini:

1. Terjalannya kerjasama antara tim pengabdian dan Penjual Anggrek
2. Terselenggaranya pelatihan e-Marketing

F. DAMPAK MANFAAT

Kegiatan PKM ini memberikan dampak positif baik dari segi ekonomi maupun sosial kepada masyarakat khususnya pada mitra antara lain:

1. Pengemasan produk lebih menarik
2. Menjangkau pemasaran tak terbatas dengan digital marketing

Daftar Pustaka

- Hurst, Kenneth S. 1999. The Engineering Design Principles. Rahmat Saptono. Jakarta
- Jewett, John Jr dan Raymond A Serway. 2010. Physic For Scientist And Engineering With Modern Physics. Jakarta : Salemba Teknika
- Khurmi, R.S. dan J K Gupta . 2005. A textbook Of Machine Design. New Delhi : Eurasia Publishing House Ltd
- Purbono, Kunto. 2013. Mesin Peniris Hasil Penggorengan Makanan Ringan Sistem Sentrifugal Penggerak Motor Listrik dan Manual. Volume 8. Nomor 3
- Shigley, Joseph dan Mitchell L.D. 1986. Perencanaan Teknik Mesin. Jakarta : Erlangga
- Sularso. 2000. Dasar Perencanaan dan Pemilihan Elemen Mesin. Jakarta : PT. Pradya Paramita
- Sularso. 2008. Dasar Perencanaan dan Pemilihan Elemen Mesin. Jakarta : PT. Pradya Paramita